



PLAN DE ESTUDIOS

OBJETIVO GENERAL

Formar profesionistas en diseño gráfico con las habilidades necesarias para elaborar estrategias de comunicación visual creativas e innovadoras, intervenir en el proceso de producción gráfica hasta lograr un producto terminado de alta calidad.

Capaces de tomar decisiones para soluciones de comunicación mediante el uso eficiente de las distintas técnicas y medios de expresión visual, con un alto nivel de compromiso, ética y cuidado por el medio ambiente.

PERFIL DEL EGRESADO

El egresado de la Licenciatura en Diseño Gráfico es un individuo creativo, que tiene la capacidad para solucionar problemáticas relacionadas con los campos de diseño gráfico, publicidad, mercadotecnia y medios de comunicación.

Puede trabajar en agencias de publicidad, estudios de diseño, talleres gráficos, imprentas, empresas editoriales, consultoras de imagen, medios de comunicación, proyectos independientes, estudio propio, entre otros.

| | |
|---------------------------------|---|
| PRIMER TETRAESTRIMESTRE | <ul style="list-style-type: none"> FUNDAMENTOS DE DISEÑO COMUNICACIÓN TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN DIBUJO ARTE Y CULTURA INGLÉS I |
| SEGUNDO TETRAESTRIMESTRE | <ul style="list-style-type: none"> ANÁLISIS DE LAS CORRIENTES ARTÍSTICAS GEOMETRÍA Y PERSPECTIVA COMUNICACIÓN VISUAL ANÁLISIS DE LOGOTIPOS FUNDAMENTOS DE MERCADOTECNIA INGLÉS II |
| TERCER TETRAESTRIMESTRE | <ul style="list-style-type: none"> HISTORIA DEL DISEÑO GRÁFICO DISEÑO DE EMPAQUES DISEÑO PUBLICITARIO DIVERSIFICACIÓN PROFESIONAL ILUSTRACIÓN INGLÉS III |
| CUARTO TETRAESTRIMESTRE | <ul style="list-style-type: none"> DISEÑO EDITORIAL DISEÑO FOTOGRAFICO ANÁLISIS DEL CONSUMIDOR ANIMACIÓN CREATIVIDAD E INNOVACIÓN INGLÉS IV |
| QUINTO TETRAESTRIMESTRE | <ul style="list-style-type: none"> DISEÑO DE ESPACIOS COMERCIALES DISEÑO TIPOGRÁFICO ANÁLISIS DEL PRODUCTO CARICATURA DESARROLLO EMPRENDEDOR DISEÑO WEB |
| SEXTO TETRAESTRIMESTRE | <ul style="list-style-type: none"> GRÁFICA PARA APPS ILUSTRACIÓN DIGITAL ICONOGRAFÍA PROYECTOS DE DISEÑO MEXICANO MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN LIDERAZGO |
| SÉPTIMO TETRAESTRIMESTRE | <ul style="list-style-type: none"> REDACCIÓN PUBLICITARIA DIBUJO DE LA FIGURA HUMANA ARTE CONTEMPORÁNEO REDES SOCIALES COSTOS Y PRESUPUESTOS ÉTICA Y VALORES |
| OCTAVO TETRAESTRIMESTRE | <ul style="list-style-type: none"> ESTRATEGIAS PROMOCIONALES DIRECCIÓN DE ARTE PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN PROCESOS DE IMPRESIÓN PRODUCCIÓN GRÁFICA TECNOLOGÍA |
| NOVENO TETRAESTRIMESTRE | <ul style="list-style-type: none"> TALLER DE DISEÑO GRÁFICO PROYECTO DE TITULACIÓN PORTAFOLIO SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN MEDIO AMBIENTE ESTRATEGIAS DE SERVICIO AL CLIENTE |