



OBJETIVO GENERAL

Formar profesionistas con el dominio de los idiomas inglés y francés. Además del chino mandarín en su forma elemental y los conocimientos de administración y negocios suficientes, para servir como un enlace internacional para cualquier empresa u organización con necesidad de relacionarse en estos idiomas.

Con conocimientos de la sociedad y la cultura que lo hacen un elemento valioso en las relaciones internacionales y en el uso de las tecnologías de comunicación más avanzadas. Para facilitarle a los organizadores las relaciones de negocios de manera inmediata y con el más alto grado de eficiencia.

PERFIL DEL EGRESADO

El egresado de la Licenciatura en Lenguas Extranjeras es un profesional altamente capacitado para satisfacer las necesidades de la comunicación internacional.

Está preparado para profundizar en el estudio de la lengua inglesa y francesa a partir de los conocimientos lingüísticos adquiridos y para aplicar sus conocimientos para realizar traducciones e interpretaciones de documentos y diálogos con carácter profesional.

Además el egresado podrá trabajar desde programas de negocios o culturales, ofreciendo a las organizaciones realizar su labor en base a su preparación en negocios y cultura.

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER TETRAMESTRE	<ul style="list-style-type: none"> FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS FUNDAMENTOS DE MERCADOTECNIA FRANCÉS I CHINO MANDARÍN I INGLÉS I COMUNICACIÓN
SEGUNDO TETRAMESTRE	<ul style="list-style-type: none"> FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD MODELOS DE NEGOCIOS FRANCÉS II CHINO MANDARÍN II INGLÉS II MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN
TERCER TETRAMESTRE	<ul style="list-style-type: none"> CULTURA Y PRÁCTICA DE NEGOCIOS EN MÉXICO ADMINISTRACIÓN DE CALIDAD Y COMPETITIVIDAD ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS FRANCÉS III CHINO MANDARÍN III INGLÉS III
CUARTO TETRAMESTRE	<ul style="list-style-type: none"> COMPORTAMIENTO DE LAS ORGANIZACIONES FRANCÉS IV CHINO MANDARÍN IV INGLÉS IV ESTRATEGIAS PARA LA COMPRENSIÓN DE TEXTOS EN INGLÉS CREATIVIDAD E INNOVACIÓN
QUINTO TETRAMESTRE	<ul style="list-style-type: none"> FRANCÉS V ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN DE TEXTOS EN FRANCÉS CHINO MANDARÍN V INGLÉS PARA NEGOCIOS I CULTURA Y PRÁCTICA DE NEGOCIOS EN PAÍSES DE HABLA INGLESA DESARROLLO EMPRENDEDOR
SEXTO TETRAMESTRE	<ul style="list-style-type: none"> NEGOCIACIÓN Y VENTAS ADMINISTRACIÓN DEL CAPITAL HUMANO FINANZAS BÁSICAS FRANCÉS VI CHINO MANDARÍN VI INGLÉS PARA NEGOCIOS II MANEJO DE REDES SOCIALES PLANEACIÓN ESTRATÉGICA
SÉPTIMO TETRAMESTRE	<ul style="list-style-type: none"> RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL FRANCÉS VII CHINO MANDARÍN VII INGLÉS PARA NEGOCIOS III ÉTICA Y VALORES
OCTAVO TETRAMESTRE	<ul style="list-style-type: none"> FRANCÉS PARA NEGOCIOS I CULTURA Y PRÁCTICA DE NEGOCIOS EN PAÍSES DE HABLA FRANCESA CHINO PARA NEGOCIOS I CULTURA CHINA CULTURA INGLESA Y AMERICANA MEDIO AMBIENTE
NOVENO TETRAMESTRE	<ul style="list-style-type: none"> ADMINISTRACIÓN DEL CONOCIMIENTO FRANCÉS PARA NEGOCIOS II CULTURA FRANCESA CHINO PARA NEGOCIOS II CULTURA Y PRÁCTICA DE NEGOCIOS EN CHINA LIDERAZGO