LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA

CREA UNIVERSIDAD

OBJETIVO GENERAL

Formar profesionales en administración y estrategias, con los conocimientos administrativos, técnicos y prácticos requeridos en el campo laboral donde se desempeñe.

Consolidarse como líderes que generen el cambio y sean capaces de crear soluciones estratégicas adecuadas a las problemáticas administrativas actuales, con actitud ética, responsable, humana, así como con visión global de negocio, comprometidos con el desarrollo sustentable.

PERFIL DEL EGRESADO

El egresado de la Licenciatura en Administración Estratégica se caracterizará por resaltar la ética y el humanismo en su desempeño profesional.

Al contar con una visión global, tiene la capacidad para colaborar en empresas del sector público o privado, lucrativas y no lucrativas, de manufactura, comercio o servicio, micro, pequeñas, medianas o grandes.

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER TETRAMESTRE
- ADMINISTRACIÓN FINANCIERA
- FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
- CONCEPTOS JURÍDICOS FUNDAMENTALES
- ESTADÍSTICAS DESCRIPTIVAS
- FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD
- FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA

SEGUNDO TETRAMESTRE
- COMUNICACIÓN
- DERECHO LABORAL
- MODELOS DE NEGOCIOS
- ECONOMÍA EMPRESARÍAL
- ESTADÍSTICAS INFERENCIALES
- INGLÉS I
- MATEMÁTICAS FINANCIERAS

TERCER TETRAMESTRE
- ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS
- ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE ADMINISTRACIÓN
- CONTABILIDAD DE COSTOS
- ARTE Y CULTURA
- CREATIVIDAD E INNOVACIÓN
- ADMINISTRACIÓN DE LA CALIDAD Y COMPETITIVIDAD
- INGLÉS II

CUARTO TETRAMESTRE
- INGLÉS III
- ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN
- ESTRATEGIAS DE COMERCIO ELECTRÓNICO
- DERECHO MERCANTIL
- GESTIÓN DE CALIDAD
- ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN
- REDES SOCIALES

QUINTO TETRAMESTRE
- ADMINISTRACIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTROS
- SISTEMA DE INFORMACIÓN ESTRATÉGICA
- INGLÉS IV
- DESARROLLO EMPRENDEDOR
- DERECHO CORPORATIVO EMPRESARIAL
- ADMINISTRACIÓN DE LA REMUNERACIÓN

SEXTO TETRAMESTRE
- NEGOCIACIÓN Y VENTAS
- PRESUPUESTO DE OPERACIÓN
- DIVERSIFICACIÓN PROFESIONAL
- ADMINISTRACIÓN DEL CAPITAL HUMANO
- ESTRATEGIAS PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN
- ESTRATEGIAS DE LA ORGANIZACIÓN
- TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN PARA ADMINISTRACIÓN

SEPTIMO TETRAMESTRE
- FINANZAS INTERNACIONALES
- ÉTICA Y VALORES
- TECNOLOGÍA
- FUNDAMENTOS DE MERCADOTECNIA
- PLANEACIÓN ESTRATÉGICA
- RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARÍAL
- NEGOCIOS INTERNACIONALES

OCTAVO TETRAMESTRE
- MEDIO AMBIENTE
- LÍDERAZGO
- MACROECONOMÍA
- AUDITORIA ADMINISTRATIVA
- ADMINISTRACIÓN DEL CONOCIMIENTOS
- ESTRATEGIAS DE SERVICIO AL CLIENTE
- ESTRATEGIAS DE MERCADOTECNIA

NOVENO TETRAMESTRE
- TALLER DE DIRECCIÓN ESTRATÉGICA
- PROYECTO DE TITULACIÓN
- PORTAFOLIO
- SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN

AL-III 171/2014

81598 01900 81163 61007
CREA.EDU.MX INFO@CREA.EDU.MX CREAUNIVERSIDAD
AV. HIDALGO 2107 COL. OBISPADO, MONTERREY, N.L.

Institución con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios otorgado por la Secretaría de Educación del Estado de Nuevo León. Acuerdo ABG-076/2014 de fecha 31 de Julio 2014.