



PLAN DE ESTUDIOS

OBJETIVO GENERAL

Formar profesionistas que sean capaces de diseñar una imagen o estilo en prendas de vestir.

En base a sus conocimientos de confección, podrá dirigir, analizar y crear procesos industriales de producción de indumentaria.

Líderes creativos con visión en tendencias globales, con las herramientas y habilidades necesarias para obtener productos de alta calidad al mejor costo-beneficio, promoviendo el óptimo aprovechamiento de los recursos.

PERFIL DEL EGRESADO

El egresado de la carrera de Diseño de Moda es un profesional altamente capacitado a las necesidades de la industria de la moda.

Está preparado para ser innovador y creativo en la solución de problemas en el negocio de la moda.

El diseñador de modas podrá desempeñarse como creativo de moda, asesor de medios de comunicación, espectáculos y publicidad, diseño textil, diseño de vestuario escénico, administrador de proyectos de moda, diseñador de patrones, ilustrador de modas, dirección de productos y compras, mercadotecnia en modas, diseño de aparadores y exhibidores.

| | |
|---------------------------------|--|
| PRIMER TETRAESTRIMESTRE | <ul style="list-style-type: none"> ✦ DISEÑO DE MODAS ✦ HISTORIA DE LA INDUMENTARIA MEXICANA ✦ FUNDAMENTOS DE MERCADOTECNIA ✦ DIBUJO DE LA FIGURA HUMANA ✦ PATRONAJE BÁSICO DE PRENDAS ✦ INGLÉS I |
| SEGUNDO TETRAESTRIMESTRE | <ul style="list-style-type: none"> ✦ DISEÑO DE ROPA DE DAMAS ✦ FUNDAMENTOS DEL DISEÑO ✦ FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS ✦ FIGURÍN BÁSICO ✦ ANÁLISIS DE CORTE Y CONFECCIÓN DEL DISEÑO ✦ INGLÉS II |
| TERCER TETRAESTRIMESTRE | <ul style="list-style-type: none"> ✦ DISEÑO DE ROPA DE NIÑOS Y CABALLEROS ✦ HISTORIA DE LA MODA Y EL ARTE ✦ COSTOS Y PRODUCCIÓN EN MODA ✦ ILUSTRACIÓN DE MODAS ✦ ARTE Y CULTURA ✦ INGLÉS III |
| CUARTO TETRAESTRIMESTRE | <ul style="list-style-type: none"> ✦ DISEÑO DE LENCERÍA Y ROPA DEPORTIVA ✦ CREACIÓN DE VESTUARIO ESCÉNICO ✦ ILUSTRACIÓN DIGITAL ✦ ANÁLISIS DE LAS TENDENCIAS DE MODA ✦ REDES SOCIALES ✦ INGLÉS IV |
| QUINTO TETRAESTRIMESTRE | <ul style="list-style-type: none"> ✦ PROYECTOS DE DISEÑO MEXICANO ✦ DISEÑO DE ACCESORIOS ✦ ANÁLISIS DE TEXTIL ✦ LÍNEAS DE PRODUCCIÓN ✦ FOTOGRAFÍA DE MODAS ✦ COMUNICACIÓN |
| SEXTO TETRAESTRIMESTRE | <ul style="list-style-type: none"> ✦ DISEÑO DE IMAGEN ✦ PSICOLOGÍA DE LA MODA ✦ EL NEGOCIO DE LA INDUSTRIA DE LA MODA ✦ NEGOCIACIÓN Y VENTAS ✦ HERRAMIENTAS DIGITALES PARA EL DISEÑO DE MODAS ✦ LIDERAZGO |
| SÉPTIMO TETRAESTRIMESTRE | <ul style="list-style-type: none"> ✦ ANÁLISIS DE LA INDUSTRIA DE LA MODA ✦ PATRONAJE INDUSTRIAL ✦ ILUSTRACIÓN DE MODAS DE NIÑOS Y CABALLEROS ✦ PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN ✦ PRODUCCIÓN DE EVENTOS ✦ ÉTICA Y VALORES |
| OCTAVO TETRAESTRIMESTRE | <ul style="list-style-type: none"> ✦ CREACIÓN DE COLECCIÓN DE MODAS PARA USARSE ✦ PATRONAJE DIGITAL ✦ SASTRERÍA ✦ ESTRATEGIAS DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN ✦ CREATIVIDAD E INNOVACIÓN ✦ TECNOLOGÍA |
| NOVENO TETRAESTRIMESTRE | <ul style="list-style-type: none"> ✦ TÉCNICAS DE CONSTRUCCIÓN Y PRODUCCIÓN DE MODAS ✦ MODELADO BÁSICO SOBRE MANIQUÍ ✦ MEDIO AMBIENTE ✦ ESTRATEGIAS DE SERVICIO AL CLIENTE ✦ PORTAFOLIO ✦ DESARROLLO EMPRENDEDOR |