



OBJETIVO GENERAL

Formar profesionistas con el dominio de los idiomas inglés y francés. Además del chino mandarín en su forma elemental y los conocimientos de administración y negocios suficientes, para servir como un enlace internacional para cualquier empresa u organización con necesidad de relacionarse en estos idiomas.

Con conocimientos de la sociedad y la cultura que lo hacen un elemento valioso en las relaciones internacionales y en el uso de las tecnologías de comunicación más avanzadas. Para facilitarle a los organizadores las relaciones de negocios de manera inmediata y con el más alto grado de eficiencia.

PERFIL DEL EGRESADO

El egresado de la Licenciatura en Lenguas Extranjeras es un profesional altamente capacitado para satisfacer las necesidades de la comunicación internacional.

Está preparado para profundizar en el estudio de la lengua inglesa y francesa a partir de los conocimientos lingüísticos adquiridos y para aplicar sus conocimientos para realizar traducciones e interpretaciones de documentos y diálogos con carácter profesional.

Además el egresado podrá trabajar desde programas de negocios o culturales, ofreciendo a las organizaciones realizar su labor en base a su preparación en negocios y cultura.

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER TETRAMESTRE	<ul style="list-style-type: none"> ✦ Inglés I ✦ Francés I ✦ Cultura y Práctica de Negocios en México ✦ Fundamentos de Administración y Negocios ✦ Ética y Valores ✦ Fundamentos de Contabilidad
SEGUNDO TETRAMESTRE	<ul style="list-style-type: none"> ✦ Inglés II ✦ Francés II ✦ Tecnología de Información para Administradores ✦ Creatividad e Innovación ✦ Medio Ambiente ✦ Fundamentos de Mercadotecnia
TERCER TETRAMESTRE	<ul style="list-style-type: none"> ✦ Inglés III ✦ Francés III ✦ Modelos de Negocios ✦ Administración del Capital Humano ✦ Estrategias Mercadotecnia ✦ Estrategias para la Comprensión de Textos en Inglés
CUARTO TETRAMESTRE	<ul style="list-style-type: none"> ✦ Inglés IV ✦ Francés IV ✦ Comportamiento de las Organizaciones ✦ Estrategias de Comprensión de Lectura en Francés Lengua Extranjera ✦ Estrategias de Servicio al Cliente ✦ Arte y Cultura
QUINTO TETRAMESTRE	<ul style="list-style-type: none"> ✦ Inglés para Negocios I ✦ Chino Mandarín I ✦ Negociación y Ventas ✦ Administración de Calidad y Competitividad ✦ Administración del Conocimiento ✦ Francés V
SEXTO TETRAMESTRE	<ul style="list-style-type: none"> ✦ Inglés para Negocios II ✦ Chino Mandarín II ✦ Francés VI ✦ Responsabilidad Social Empresarial ✦ Administración de Proyectos ✦ Comunicación
SÉPTIMO TETRAMESTRE	<ul style="list-style-type: none"> ✦ Inglés para Negocios III ✦ Chino Mandarín III ✦ Francés Para Negocios ✦ Estrategias Cognitivas su Conocimiento y Aplicación ✦ Liderazgo ✦ Desarrollo Emprendedor
OCTAVO TETRAMESTRE	<ul style="list-style-type: none"> ✦ Inglés para Negocios IV ✦ Chino Mandarín IV ✦ Lingüística Comparada y Contrastiva del Español y el Francés ✦ Cultura y Práctica de Negocios en Países de Habla Inglesa ✦ Planeación Estratégica ✦ Francés VII
NOVENO TETRAMESTRE	<ul style="list-style-type: none"> ✦ Inglés para Negocios V ✦ Cultura y Práctica de Negocios en Países de Habla Francesa ✦ Lingüística Comparada y Contrastiva del Español y el Inglés ✦ Diversificación Profesional ✦ Cultura y Práctica de Negocios en Países de Habla Chino M. ✦ Seminario de Investigación