



PLAN DE ESTUDIOS

OBJETIVO GENERAL

Formar profesionales en administración y estrategias, con los conocimientos administrativos, técnicos y prácticos requeridos en el campo laboral donde se desempeñe.

Consolidarse como líderes que generen el cambio y sean capaces de crear soluciones estratégicas adecuadas a las problemáticas administrativas actuales, con actitud ética, responsable, humana, así como con visión global de negocio, comprometidos con el desarrollo sustentable.

PERFIL DEL EGRESADO

El egresado de la Licenciatura en Administración Estratégica se caracterizará por resaltar la ética y el humanismo en su desempeño profesional.

Al contar con una visión global, tiene la capacidad para colaborar en empresas del sector público o privado, lucrativas y no lucrativas, de manufactura, comercio o servicio, micro, pequeñas, medianas o grandes.

PRIMER TETRASEMESTRE	<ul style="list-style-type: none"> ADMINISTRACIÓN FINANCIERA FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS CONCEPTOS JURÍDICOS FUNDAMENTALES ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA
SEGUNDO TETRASEMESTRE	<ul style="list-style-type: none"> COMUNICACIÓN DERECHO LABORAL MODELOS DE NEGOCIOS ECONOMÍA EMPRESARIAL ESTADÍSTICA INFERENCIAL INGLÉS I MATEMÁTICAS FINANCIERAS
TERCER TETRASEMESTRE	<ul style="list-style-type: none"> ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE ADMINISTRACIÓN CONTABILIDAD DE COSTOS ARTE Y CULTURA CREATIVIDAD E INNOVACIÓN ADMINISTRACIÓN DE LA CALIDAD Y COMPETITIVIDAD INGLÉS II INGLÉS III
CUARTO TETRASEMESTRE	<ul style="list-style-type: none"> ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN ESTRATEGIAS DE COMERCIO ELECTRÓNICO DERECHO MERCANTIL GESTIÓN DE CALIDAD ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN REDES SOCIALES
QUINTO TETRASEMESTRE	<ul style="list-style-type: none"> ADMINISTRACIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTROS SISTEMA DE INFORMACIÓN ESTRATÉGICA INGLÉS IV DESARROLLO EMPRENDEDOR DERECHO CORPORATIVO EMPRESARIAL ADMINISTRACIÓN DE LA REMUNERACIÓN
SEXTO TETRASEMESTRE	<ul style="list-style-type: none"> NEGOCIACIÓN Y VENTAS PRESUPUESTO DE OPERACIÓN DIVERSIFICACIÓN PROFESIONAL ADMINISTRACIÓN DEL CAPITAL HUMANO ESTRATEGIAS PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN ESTRATEGIAS DE LA ORGANIZACIÓN TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN PARA ADMINISTRACIÓN
SÉPTIMO TETRASEMESTRE	<ul style="list-style-type: none"> FINANZAS INTERNACIONALES ÉTICA Y VALORES TECNOLOGÍA FUNDAMENTOS DE MERCADOTECNIA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL NEGOCIOS INTERNACIONALES
OCTAVO TETRASEMESTRE	<ul style="list-style-type: none"> MEDIO AMBIENTE LÍDERAZGO MACROECONOMÍA AUDITORIA ADMINISTRATIVA ADMINISTRACIÓN DEL CONOCIMIENTOS ESTRATEGIAS DE SERVICIO AL CLIENTE ESTRATEGIAS DE MERCADOTECNIA
NOVENO TETRASEMESTRE	<ul style="list-style-type: none"> TALLER DE DIRECCIÓN ESTRATÉGICA PROYECTO DE TITULACIÓN PORTAFOLIO SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN